Tourbillon

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

NR. 4_15-00

MEDIADOKUMENTATION 2015-2018

DE

TOURBILLON MAGAZIN

TOURBILLON – das «Swiss Made» Uhrenmagazin greift als erste und einzige deutschsprachige Schweizer Publikumszeitschrift das verstärkt erkennbare Interesse für Schweizer Luxusarmbanduhren auf, das vor allem den mechanischen Uhren im obersten Preissegment gilt: den Tourbillons, der Königsdisziplin der Schweizer Uhrmacherei, den Neuerscheinungen als auch bewährten Klassiker der letzten Jahre. Das vierteljährlich erscheinende Magazin zelebriert das Thema Uhr nicht wie alle Mitwettbewerber isoliert – sondern «Die Uhr ist wie im Leben komplementärer Teil des Lifestyles», so der Herausgeber.

TOURBILLON versteht sich als «all interest»-Magazin - eine unverzichtbare Werbeplattform für die Luxusgüterindustrie die Uhren, Menschen und Lifestyle auf höchstem Niveau verbindet.

Das TOURBILLON Magazin ist ein in allen Punkten spezielles Print-Medium. Handlich im Format, aussergewöhnlich im qualitativen Anspruch, unverwechselbar im redaktionellen Ansatz, kreativ im Magazin-Layout, einzigartig in der Distribution. Immer unserem Anspruch entsprechend; nur das Beste soll für unsere Leser und Inserenten gut genug sein.

Das TOURBILLON Magazin hat sich zwischenzeitlich etabliert und ist selber zu einer wertvollen internationalen Luxusmarke geworden.

INTRO

Dieser redaktionelle Teilbereich führt den Leser mit Kurzinformationen in die Welt der Luxusuhren, der Schönen und Reichen. Welche Events fanden wo statt? Welcher Uhrenhersteller hat was, wie und wo lanciert? Wo hat welche Uhrenmarke eine neue Boutique eröffnet? Wer trägt welche Uhr zu welcher Zeit? Im Schnelldurchlauf erhält der Leser Informationen in Kürze und wird auf die kommenden Themeninhalte im Magazin sensibilisiert.

WIRTSCHAFT

Unternehmensbezogene Informationen prägen den Inhalt in diesem Kapitel. Verbunden mit einer Coverstory, die den Schwerpunkt dieser Rubrik bildet und immer eine Persönlichkeit aus der Uhrenindustrie portätiert. Der Fokus wird dabei immer auf die Person - den Machern der Schweizer Uhrenindustrie - gelegt. Eine weitere Konstante in diesem Kapitel bildet das Statement von Jean-Daniel Pasche, dem Präsidenten des Schweizerischen Uhrenverbandes (FHS), sowie verschiedene Wirtschafts-, Markt- und Messeinformationen weltweit.

KONSUM

Produktbezogene Informationen, neue Entwicklungen in der Uhrenindustrie, Büchertipps, und andere Themen stehen hier im Vordergrund. Untermalt wird dieses Kapitel jeweils durch ein Statement von André Hirschi, Präsident des VSGU Verband Schweizer Goldschmiede- und Uhrenfachgeschäfte.

SPECIAL

Das «Special» ist reserviert für die Messeneuheiten des alljährlich stattfindenden Genfer SIHH, dem Genfer Luxusuhrensalon (Januar) und der Baselworld (März), der weltweit grössten Uhren- und Schmuckmesse. Weitere Themen des Specials sind Uhren & Oldtimer (Sommer) sowie Uhren & Yachten (Herbst).

LIFESTYLE

Im Redaktionsgefäss «Lifestyle» finden die Konsumwelten der Luxusgüterindustrie ihre Fortsetzung. Die Uhr als zentrales Thema darf nicht isoliert betrachtet werden, sie ist immer komplementärer Teil des Lifestyles. Von der reinen Funktion zum Status-Accessoires und conversation piece! Teil des Lifestyles sind auch teure Autos, faszinierende Oldtimers, edle Desginer-Bekleidung, rahmengenähte Schuhe, hochwertige Kosmetik, schnittige Boote, verführerische Reisedestinationen, exklusive Hotels- und Resorts, ausgesuchte und rare Weine, Champagner und Destillate, gut gelagerte Jahrgangszigarren und vieles mehr, dessen Inhalte immer auf die «High Potentials Leser», die ihre Leidenschaft akribisch als Liebhaberei und Wertanlage betrachten, ausgerichtet sind.

FINALE

Der Ausklang des Magazins polarisiert. Einerseits holen wir den Leser aus der Luxuswelt herunter in die Welt der Philosophie (Omraam Mikhael Aivanhov), «down to the earth», im Branchenticker sind wiederum harte Facts zu lesen. Im Redaktionsgefäss Spott-Light nehmen wir die Branche ins Visier, hier haben Stories hinter den Stories ihren Auftritt. Mit Next wird die folgende Ausgabe dann vorgestellt.

DER TOURBILLON LESER IST ...

... IM RICHTIGEN ALTER

Das durchschnittliche Alter liegt bei den Männern bei 45 Jahren, bei den Frauen bei 42 Jahren. Sie legen grossen Wert auf ein gepflegtes Äusseres und auf gute Bekleidung.

... VERANTWORTUNGSBEWUSST

TOURBILLON Leser haben Geld und wollen es ausgeben. 38 Prozent der Leser tragen Investitionsverantwortung in Unternehmen von über 100 Millionen Schweizer Franken.

... VERMÖGEND

80 Prozent verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von über 1,5 Millionen Schweizer Franken und 20 Prozent sind sogenannte «Ultra-High-Net-Worth Individuals».

... HOCH GEBILDET

68 Prozent haben eine Hochschule oder Fachhochschule besucht und sprechen drei bis vier Sprachen fliessend. Die Deutsche Sprache gehört ins Portfolio.

... BERUFLICH ERFOLGREICH

Mehr als 78 Prozent sind in einer Führungsposition als Vorstand, Geschäftsführer oder Inhaber, als Bereichs- oder Hauptabteilungsleiter oder Niederlassungsleiter mit Prokura.

Quelle: Carl F. Bucherer

... BESTENS INFORMIERT

Täglich 1,5 Stunden vom 12 Stunden-Tag wendet er für die Lektüre von Printmedien auf und greift dabei auf 7 Informationsquellen maximal zurück. TOURBILLON ist das einzige «Uhren»-Spezial Interest das von dieser Zielgruppe als Premium Medium genutzt wird.

... EXTREM LUXUSAFFIN

Er gibt 60 Prozent seines zur Verfügung stehenden Geldes für Luxusgüter aus und ist sehr Markentreu. 100 Prozent der Leser haben ein Faible für Luxusuhren, Komplikationen von renommierten Marken, 98 Prozent der Leser haben mehr als zehn hochwertige Uhren.

... QUALITÄTSBEWUSST

Für gute Qualität gilt beim TOURBILLON Leser das Oscar Wilde Zitat «Das Beste ist für mich gut genug!» Nicht der Preis ist ausschlaggebend, sondern die Qualität.

... KAUFBEREIT UND –FÄHIG

Mindestens 600 000 Schweizer Franken stehen ihm in den kommenden 12 Monaten als Investitionsbudget für Luxusgüter zur Verfügung. Neben dem Zweit- und Drittwohnsitz, dem Zweit- und Dritt-Luxusauto oder Oldtimer Hobby, steht die Uhr an dritter Stelle bei der Anschaffung gefolgt von Luxusreisen.

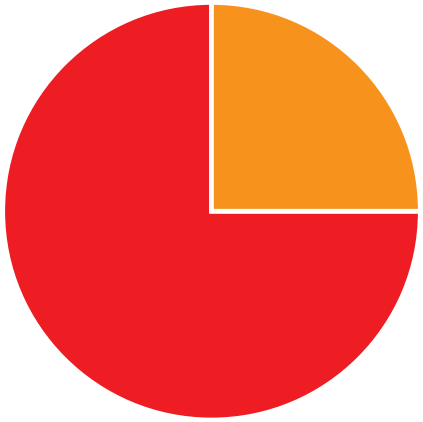
Auszug von Resultaten einer jährlich durchgeführten Umfrage bei den TOURBILLON Lesern und -Abonnenten.

VERTRIEBSKONZEPT

Für die Distribution gilt, was auch für das TOURBILLON Magazin Gültigkeit besitzt: streng selektiv und elitär. Deshalb ist TOURBILLON im regulären Verkauf nicht erhältlich, es kann nur online unter www.tourbillon-magazin.ch abonniert werden. Dadurch hebt sich das TOURBILLON von der Masse ab. TOURBILLON bietet seinen Werbekunden eine bisher nicht erreichte Kombination aus Qualität und Reichweite, dies gänzlich ohne Streuverlust.

Das TOURBILLON Magazin wird heute in den Kernmärkten Schweiz, Deutschland und Österreich voll distribuiert, über Abonnenten wird die Abdeckung international gewährleistet.
Zielauflage 10‘000 Exemplare (Gem. Angaben der Distributionsgesellschaft MCS Ltd.) regulär, zu den Messen SIHH und Baselworld wird die Auflage verdoppelt, dies betrifft die Ausgaben Winter und Frühling.

- 25% Abonnenten National/International
- 15% Top Uhren- und Schmuck-Fachgeschäfte (D, A und CH)
- 10% Leading Hotels of the World (Europa)
- 10% Small Luxury Hotel- und Resorts of the World (Europa)
- 5% SIHH Kiosque (CH)
- 15% Verband der Schweizerischen Uhren-Industrie (CH)
- 10% Verband der Schweizer Goldschmiede- und Uhrenfachgeschäfte (CH)
- 10% Beleg-Exemplare, Marketing, Lager, Einzelheftbestellungen (Int.)



- 75% Europa (deutschsprachiges Europa)
  - 70% Schweiz
  - 5% Österreich
  - 20% Deutschland
  - 5% Liechtenstein
- 25% International (BRIC-Staaten)
  - 10% Brasilien
  - 10% Russland
  - 10% Indien
  - 10% China

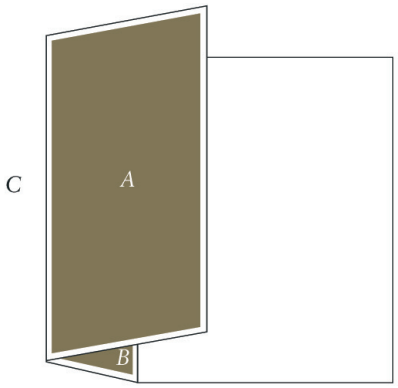
5 REDAKTIONSPLAN UND ERSCHEINUNGSDATEN

Das TOURBILLON Magazin erscheint saisonal, Frühling, Sommer, Herbst und Winter - viermal jährlich.

AUSGABE	SPECIAL	EDITION	MONAT	DM SCHLUSS	ERSCHEINUNG
JAHR 2015					
T41	10 Jahre Tourbillon Jubiläumsausgabe	Frühling 2015	März	1 Monat vor Erscheinung	20.03.2015*
T42	Uhren Rallye, Oldtimer und Rallye-Uhren	Sommer 2015	Juni/Juli	1 Monat vor Erscheinung	21.06.2015*
T43	Yachten & Uhren, Monaco Yacht Show	Herbst 2015	Sept./Okt.	1 Monat vor Erscheinung	23.09.2015*
T44	SIHH, die Uhren-Highlights 2016 aus Genf	Winter 2015/2016	Dez./Jan.	1 Monat vor Erscheinung	22.12.2015*
JAHR 2016					
T45	Baselworld, die Uhren-Highlights 2016	Frühling 2016	März/April	1 Monat vor Erscheinung	20.03.2016*
T46	Oldtimer & Rallye Uhren	Sommer 2016	Juni/Juli	1 Monat vor Erscheinung	21.06.2016*
T47	Yachten & Uhren, Monaco Yacht Show	Herbst 2016	Sept./Okt.	1 Monat vor Erscheinung	22.09.2016*
T48	SIHH, die Uhren-Highlights 2017 aus Genf	Winter 2016/2017	Dez./Jan.	1 Monat vor Erscheinung	21.12.2016*
JAHR 2017					
T49	Baselworld die Uhren-Highlights 2017	Frühling 2017	März/April	1 Monat vor Erscheinung	20.03.2017*
T50	Oldtimer & Rallye Uhren	Sommer 2017	Juni/Juli	1 Monat vor Erscheinung	21.06.2017*
T51	Yachten & Uhren, Monaco Yacht Show	Herbst 2017	Sept./Okt.	1 Monat vor Erscheinung	22.09.2017*
T52	SIHH, die Uhren-Highlights 2018 aus Genf	Winter 2017/2018	Dez./Jan.	1 Monat vor Erscheinung	21.12.2017*
JAHR 2018					
T53	Baselworld, die Uhren-Highlights 2018	Frühling 2018	März/April	1 Monat vor Erscheinung	20.03.2018*

Jubiläums-Konditionen 2015: CHF 10‘000.- pro Seite bei Buchung ab zwei Seiten.

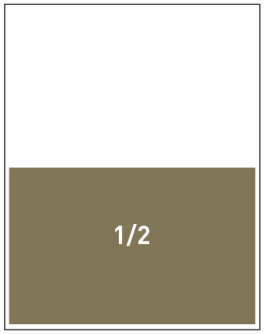
* Die Erscheinung kann kurzfristig geändert werden.



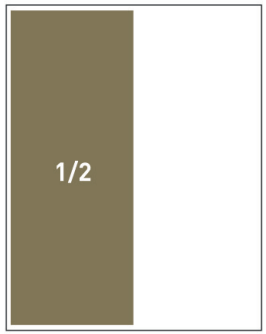
Gatefolder

2/1 Seite

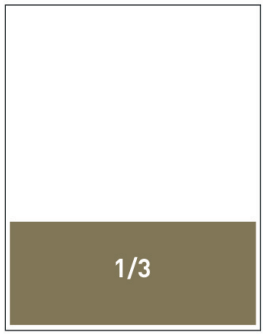
1/1 Seite



1/2 Seite quer

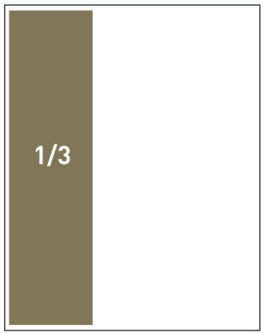


1/2 Seite hoch



1/3 Seite quer

2/2 Seite quer



1/3 Seite hoch

7 ANZEIGENPREISE

FORMAT	ANZEIGENFORMAT	PREISE 4C UND S/W IN CHF
1/1 Seite	220 × 280 mm*	15 000.-
1/2 Seite hoch	110 × 280 mm*	9 000.-
1/2 Seite quer	220 × 140 mm*	9 000.-
1/3 Seite hoch	70 × 280 mm*	6 000.-
1/3 Seite quer	220 × 67 mm*	6 000.-
2/1 Seite	440 × 280 mm*	25 000.-
2/2 Seite	440 × 280 mm*	14 000.-
Gatefolder A 1 Seite	220 × 280 mm*	30 000.-
Gatefolder B 2 Seiten	440 × 280 mm*	38 500.-
Gatefolder C 3 Seiten (Doppelseite + 1 Seite)	220 × 280 mm*/440 × 280 mm*	42 500.-
Zweite Umschlagseite US 2	220 × 280 mm*	25 000.-
Dritte Umschlagseite US 3	220 × 280 mm*	20 000.-
Vierte Umschlagseite US 4	220 × 280 mm*	30 000.-

*randabfallende Inserate plus 3mm Beschnitt

Titelgeschichte, 8 1/2 Seiten, Unkostenbeitrag CHF 60 000.-
Promotions, 2 1/2 Seiten, CHF 20 000.-
Beilagen, Beihefter, Sonderwünsche auf Anfrage: sales@tourbillon-magazin.ch

Umschlagseiten
Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschliesslich bei Belegung von mindestens 4 weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (nur nach Rücksprache mit dem Verlag):
Die 2. Umschlagseite wird ausschliesslich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Folder-Buchung vorliegt.

8 RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATT
2 x 3%, Abnahmefrist im Kalenderjahr, ohne Grössen- und Platzierungswechsel (Sujetwechsel erlaubt)

ABSCHLUSSRABATT
ab CHF 20'000.– 5%, ab CHF 40'000.– 8%, ab CHF 60'000.– 12%

BK/JUP 2
Nicht kumulierbar; nicht anwendbar auf technische Kosten oder Porto

BK
10% vom Rechnungsnetto (nur für anerkannte BSW/ASW-Werbe- und -Media-Agenturen)

JUP 2
10% vom Rechnungsnetto ab 2x 1/1-Seite

KONDITIONEN
Zahlung immer nach Erhalt der Rechnung, vor Erscheinen des Inserats. Alle Preise in CHF (zzgl. 8 % MwSt.)

DATENANLIEFERUNG

- Digitale Daten auf CD-ROM oder per E-Mail als High-End PDF-Datei vorbereitet für den Offsetdruck
- Skalafarben (CMYK)
- Titel, Ausgabedatum, Sujetbezeichnung, Anzeigenformat, Absender und Telefonnummer für Rückfragen.
- Ordnernamen unbedingt mit Stichwort «TOURBILLON» versehen.
- Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen Anzeigenproof (Proof, Farblaserprint).
  Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die Einhaltung des Erscheinungstermins ab.

GÜLTIGE PROGRAMME

- High-End PDF in Druckauflösung mit integrierten Schriften plus 3mm Beschnitt
- Die PDF-Datei muss mit Acrobat 5.0 (Version 1.4) kompatibel sein

KRITERIEN ANZEIGENFORMAT

220 x 280 mm (randabfallende Inserate benötigen plus 3mm Beschnitt)

DATENVERWALTUNG

Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt.
Datenträger werden 3 Monate nach dem letzten Erscheinungstermin gelöscht.

ZUSATZAUFWAND

Bei Anlieferung von nicht konformen Daten werden die Kosten nach Aufwand zu CHF 150.–/h verrechnet.

DATENTRÄGER

CD-ROM 650 MB, DVD-R 4,7 GB | 8,5 GB Double Layer

KOORDINATEN

Verlag
TOURBILLON Verlag & Redaktion, Postfach 139, CH-9008 St. Gallen
T +41 (0)71 245 63 62, F +41 (0)71 245 41 27, info@tourbillon-magazin.ch, www.tourbillon-magazin.ch

Verlagsleitung und Anzeigen-Marketing
Karl Heinz Nuber , nuber@tourbillon-magazin.ch
T +41 (0)71 245 63 62, M +41 (0)78 768 78 53, F +41 (0)71 245 41 27

Abonnement
Schweiz CHF 160.-, Europa CHF 160.-, Übersee CHF 180.-
4 Ausgaben / Einzelpreis CHF 40.-
abo@tourbillon-magazin.ch

Zahlungsbedingungen
Nach Erhalt der Rechnung, immer vor Erscheinen des Inserates.
Eine korrekte Bezahlung gewährleistet das Erscheinen des Inserates.

Bankverbindung
TOURBILLON Magazin, Inhaber Karl Heinz Nuber
UBS AG, Kirchstrasse 2, Postfach 593, CH-9435 Heerbrugg
IBAN: CH1500213211301257O1Y
BIC: UBSWCHZH80A

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschliesslich gemäss den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese finden Sie unter: www.tourbillon-magazin.ch/AGB

TOURBILLON© ist ein eingetragenes Markenzeichen der T.I.E.S. Ltd.
Die T.I.M.M.S. Ltd. ist die Management- und Produktionsgesellschaft des TOURBILLON Magazins.
Die MCS Ltd. ist die Service- und Distributionsgesellschaft des TOURBILLON Magazins.

11 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anwendbarkeit: Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.
2. Publikation von Anzeigen: Der Verlag behält sich das Recht, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizusprechen.
3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen: Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispostitionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.
4. Platzierung: Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschläge sind zuschlagspflichtig (+ 10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.
5. Gestaltung: Anzeigen müssen von redaktionellen Inhalten unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.
6. Rabatte: Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserates und eine Firma sowie für die gleiche Anzeigengrösse (Texte oder Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrages. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigen Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 15% vom Rechnungsnetto gewährt.
7. Druckunterlagen: Der Tarifpreis versteht sich bei Lieferung technisch einwandfreier und vollständiger Daten insklusive PDF, Proof oder Farbausdruck. Zusatzaufwand bei unvollständiger oder fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen sowie Aufwand für die Gestaltung ganzer Anzeigen werden dem Auftraggeber separat verrechnet.
8. Druckfehler/fehlerhafte Daten: Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen).
9. Gut zum Druck: Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Geistiges Eigentum: Der Auftraggeber erkennt das Urheberrecht des Verlages an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespiesenen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.
11. Zahlungsfrist: Nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt vor Erscheinen jeder Ausgabe. Nur durch rechtzeitige Bezahlung des Inserates vor Erscheinen der Ausgabe, sichern Sie sich die Veröffentlichung des Inserates. Gebuchte Inserate sind immer geschuldet und zahlbar. Bei Zahlungsverzug, Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Es ist der reguläre Preis des Inserates gemäss Mediadokumentation geschuldet.
12. Belegliefe rung: Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar. Jedes weitere Exemplar muss für einen Unkostenbeitrag von je CHF 40.- plus Porto in Rechnung gestellt werden.
13. Reklamation: Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag schriftlich (eingeschrieben) zu richten.
14. Online-Dienste: Der Auftraggeber erlaubt dem Verlag, die Anzeigen auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder in anderer Form zu veröffentlichen und zu diesem Zwecke zu bearbeiten.
15. Vorzeitige Vertragsauflösung: Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der zu erscheinenden Inserate entbunden.
16. Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.
17. Gerichtsstand: Ausschliesslicher Gerichtsstand ist St. Gallen